

MARKETING-ALLROUNDER IN VOLL- ODER TEILZEIT (M/W/D)

Du hast ein Faible für Technik, Content und kreative Freiheit? Dann lies weiter.

Wir sind die **HADI GmbH** – ein Familienunternehmen aus Schorndorf mit einem klaren Ziel: unter der Marke **MOVET** bringen wir mit unseren Komponenten Technik in Bewegung. Unser Marketing braucht jetzt frischen Wind, weil sich unsere bisherige Allrounderin neuen Herausforderungen widmet.

Du wirst nicht einfach mitarbeiten, sondern bist Kommunikator und Gestalter für unseren Auftritt – vom Webshop über den Newsletter bis zum Flyer.

WAS DU BEI UNS MACHST?

- Strategie entwickeln. Kampagnen planen. Kosten im Blick behalten.
- Content schreiben, Bilder basteln, Zertifikate verwalten – gerne mit KI und etwas Nerd-Spirit.
- Dienstleister briefen und mit ihnen auf Augenhöhe arbeiten.
- Unseren Webshop (Shopware 6) pflegen und weiterentwickeln – technisch unterstützt durch unsere Agentur.
- SEO & SEA auf dem Radar behalten.
- Printprodukte und andere Touchpoints auf Vordermann bringen.

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST?

- Erfahrung im Marketing – vor allem im Content- und Onlinebereich
- Kein Abschlusszwang – wichtiger ist, dass du weißt, was du tust
- Du kannst selbstständig arbeiten, behältst den Überblick und bringst Ideen mit
- Tools wie Adobe CC und MS Office schrecken dich nicht ab
- Du denkst nicht „Klickzahlen“, sondern „Was bringt's unserer Zielgruppe?“

WAS DICH BEI UNS ERWARTET

- Ein kleines, offenes Team
- Viel Freiheit, viel Verantwortung – kein Overhead, kein Bullshit-Bingo
- Ein Arbeitsplatz in einem alten Industriegebäude direkt an der Rems
- Mind. 30 Stunden pro Woche – Homeoffice ist nach Absprache möglich
- Start: am liebsten morgen, spätestens zum 01.06.

Interesse?

Dann schick uns einfach deinen Lebenslauf und ein paar Worte zu Dir an die info@movet.de. Dein Ansprechpartner ist Dirk Kramer, Telefon +49 (0) 71 81 - 980 32 00. Und keine Angst vor Förmlichkeiten – wir freuen uns auf echte Menschen.

